

Markt-Trends Mobilität und Logistik

Ein Umbruch in der Branche zeichnet sich ab

- Individualisierung des Angebots, dank Digitalisierung
- Nachhaltigkeit Elektrifizierung von Bus- und Logistik-Flotten
- Datenschutz und Sicherheit
- Urbanisierung, dadurch Reduktion des Individualverkehrs. Resultierend in multimodaler Mobilität

Weitere häufig genannte Trends:

- Personal Cloud: persönliche Gesundheits- und Bewegungsdaten werden gesammelt
- Autonome Vehikel für privaten und kommerziellen Transport
- Shareconomy: Ausleihe verschiedenster Geräte und Transportmittel, u.a. beflügelt dank IoT



Multimodale Mobilität

User-zentierter ,**Journey** '



Kombination unterschiedlicher Fortbewegungsmittel, auf dem Weg von A nach B



Technische Kernkompetenzen der FELA

Historie und Zukunft dank intelligenter Kombination dieser 3 Kompetenzen



1. Lokalisierung: Integration von satellitenbasierten Ortungstechnologien und deren Informations-Weiterverarbeitung



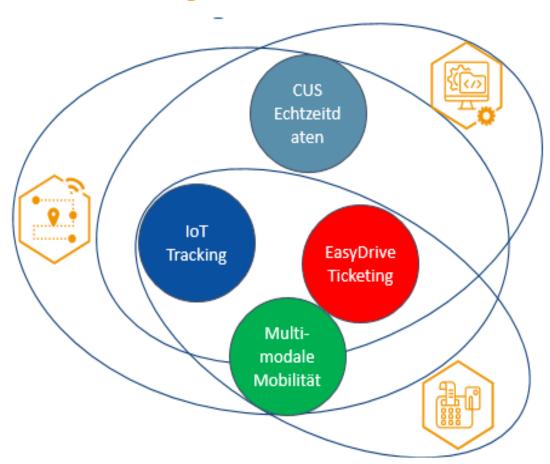
2. **Real-time Informationen:** Aggregieren, abspeichern, abrufen – in Echtzeit über Telemetrie, sowie Darstellung der so ermittelten Information zum Beispiel über Bildschirme



3. **Bezahlsysteme:** Integration von Bargeld- und Bargeldlosen Bezahlsystemen, sowie dahinterliegenden Buchungs- und Konsolidierungs- informationen

Weitere Dimension: Modularität im Backend

Skalierbar, zukünftig neue Kombinationen in rascherer Abfolge



Multimodale Mobilität – Fazit

Bedarf an integraler Angebots-Lösung

- Was?: Der ÖV-Nutzer benutzt verschiedene Verkehrsmittel wie Auto, Velo, Trottinett je nach Bedarf. Sein Mobiltelefon rechnet für ihn ab. In Zukunft rechnen auch Carsharing Plattformen, Trottinett-Anbieter und Taxi-Anbieter über den regionalen Verkehrsverbund ab.
- Vorteile: Der ÖV-Nutzer bedient sich einer lückenlosen Abdeckung seiner Mobilitäts-Bedürfnisse, inkl. Echtzeit-Darstellung der Optionen und Anschluss-Zeiten. Der Kosten werden monatlich, mit dem für ihn günstigsten Tarif, über «Smart Contracts» auf seinem Mobiltelefon automatisch abgebucht.
- Ersparnis: Geschätzt +15% mehr Umsätze aufgrund von Kundenfreundlichkeit
- Zielgruppe: Vielfahrer für ÖV, sowie Autofahrer für sporadische Fahrten in urbanen Gebieten

* Quellen zu "Markt-trends"

- https://www.trans.eu/de/blog/die-4-megatrends-der-transport-und-logistikbranche/
- https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-mobilitaet/
- https://www.bcg.com/publications/2016/corporate-development-finance-value-creation-strategy-getting-ahead-of-the-megatrends-in-transportation-and-logistics
- https://new.siemens.com/dk/da/virksomhedsoplysninger/innovation/pictures-of-the-future/futureofmobility.html
- https://www.baloise.com/dam/baloise-com/documents/en/stories/the-future-of-mobility.pdf
- http://ffhoarep.fh-ooe.at/bitstream/123456789/511/1/102_198_Terler_FullPaper_dt_Final.pdf
- https://www.pwc.ch/de/publications/2019/PwC-Future-of-Mobility-web.pdf



