



Dans quel contexte se trouve la mobilité multimodale?

21.09.2021

Tendances du marché mobilité et logistique

Un bouleversement se dessine dans le secteur

- **Individualisation** de l'offre, grâce à la numérisation
- Durabilité – **électrification** des flottes de bus et de logistique
- **Protection** des données et sécurité
- Urbanisation, d'où réduction du trafic individuel. Résultant en une **mobilité multimodale**

- Autres tendances fréquemment citées:
 - Cloud personnel : les données personnelles de santé et de mouvement sont collectées
 - Véhicules autonomes pour le transport privé et commercial
 - Shareconomy : prêt d'appareils et de moyens de transport les plus divers, stimulé entre autres par l'IoT.

Mobilité multimodale

Voyage centré sur l'utilisateur



Combinaison de différents moyens de transport, sur le trajet de A à B

Compétences techniques de base de FELA

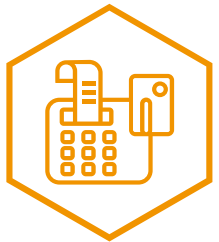
Historique et avenir grâce à une combinaison intelligente de ces 3 compétences



1. **Localisation** : intégration des technologies de localisation par satellite et de leur traitement ultérieur des informations



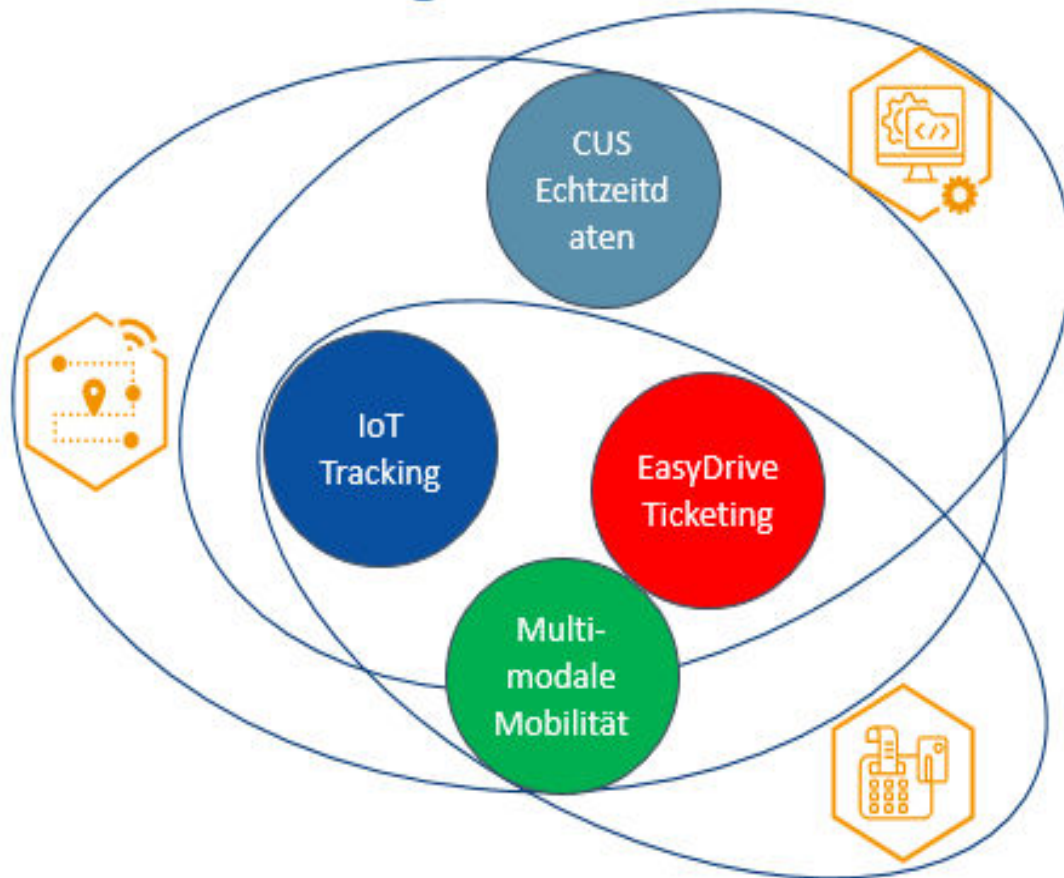
2. **Informations en temps réel** : Agréger, stocker, appeler - en temps réel par télémétrie, ainsi que présenter les informations ainsi obtenues, par exemple sur des écrans



3. **Systemes de paiement** : Intégration des systèmes de paiement en espèces et sans espèces, ainsi que des informations de comptabilisation et de consolidation sous-jacentes

Plus de dimension: la modularité dans le backend

Évolutif, nouvelles combinaisons à venir plus rapidement



Mobilité multimodale - Conclusion

Besoin d'une solution d'offre intégrale

- **Quoi ?**: l'utilisateur des transports publics utilise différents moyens de transport comme la voiture, le vélo, la trottinette en fonction de ses besoins. Son téléphone portable facture pour lui. A l'avenir, les plateformes d'autopartage, les fournisseurs de trottinettes et les prestataires de taxis factureront également par le biais de la communauté de transport régionale.
- **Les avantages** : L'utilisateur des transports publics bénéficie d'une couverture complète de ses besoins de mobilité, y compris la présentation en temps réel des options et des temps de correspondance. Les coûts sont prélevés automatiquement chaque mois, au tarif le plus avantageux pour lui, via des "Smart Contracts" sur son téléphone portable.
- **Economies** : Estimation de +15% de chiffre d'affaires grâce à l'amabilité des clients
- **Groupe cible** : voyageurs fréquents pour les transports publics, ainsi que les automobilistes pour des trajets sporadiques dans les zones urbaines

* Sources pour „Tendances du marché“

- <https://www.trans.eu/de/blog/die-4-megatrends-der-transport-und-logistikbranche/>
- <https://www.zukunftsinstitut.de/dossier/megatrend-mobilitaet/>
- <https://www.bcg.com/publications/2016/corporate-development-finance-value-creation-strategy-getting-ahead-of-the-megatrends-in-transportation-and-logistics>
- <https://new.siemens.com/dk/da/virksomhedsoplysninger/innovation/pictures-of-the-future/futureofmobility.html>
- <https://www.baloise.com/dam/baloise-com/documents/en/stories/the-future-of-mobility.pdf>
- http://ffhoarep.fh-ooe.at/bitstream/123456789/511/1/102_198_Terler_FullPaper_dt_Final.pdf
- <https://www.pwc.ch/de/publications/2019/PwC-Future-of-Mobility-web.pdf>



Power for Mobility!



Merci beaucoup!



FELA Management AG
Basadingerstrasse 18
CH-8253 Diessenhofen

info@fela.ch
www.fela.swiss
Tel.: +41 52 646 46 46